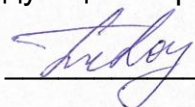


МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой экономической теории  
и мировой экономики



д.э.н., проф. Т.Н.Гоголева

20.04.2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
Б1.В.ДВ.03.01 Оценка конкурентоспособности фирмы

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 38.03.01 Экономика
- 2. Профиль подготовки:** Экономика рынков
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра экономической теории и мировой экономики
- 6. Составители программы:** Гоголева Т.Н., д.э.н., профессор кафедры экономической теории и мировой экономики
- 7. Рекомендована:** Научно-методическим советом экономического факультета ВГУ от 15.04.2021 г., протокол №4
- 8. Учебный год:** 2024/2025                      **Семестр:** 8

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются:

- сбор и анализ данных для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих конкурентные позиции фирмы на товарных, факторных и финансовых рынках;

- выявление тенденций изменения конкурентных позиций организаций на отраслевых рынках на основе данных отечественных и зарубежных источников информации и приобретение навыков подготовки аналитических отчетов о конкурентоспособности фирмы

Задачи учебной дисциплины:

- рассчитывать и анализировать показатели, характеризующие конъюнктуру рынка и конкурентоспособность фирмы;

- выявлять тенденции, характеризующие изменения на современных рынках, в поведении потребителей, организаций и государства

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

дисциплина «Оценка конкурентоспособности фирмы» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1,. Предполагается, что обучающиеся знакомы с курсом микроэкономики, макроэкономики, теории отраслевых рынков.

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Коды	Индикаторы	Планируемые результаты обучения
ПК-2	Способен собрать и проанализировать данные для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих товарные, факторные и финансовые рынки, на которых осуществляется деятельность хозяйствующих субъектов	ПК-2.1	Собирает и анализирует данные для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих структуру и конъюнктуру рынка	<i>Знать:</i> комплекс показателей, характеризующих конкурентные позиции фирмы <i>Уметь:</i> осуществлять расчеты основных показателей конкурентных позиций фирмы <i>Владеть:</i> навыками самостоятельного формирования системы показателей, характеризующих особенности развития отдельных секторов экономики и фирм, составляющих данные сектора.
ПК-3	Способен анализировать и интерпретировать данные отечественных и зарубежных источников информации, в том числе статистических, о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей, готовить информационный обзор и/или аналитический отчет	ПК-3.2	Анализирует и интерпретирует данные об изменениях на современных рынках, в поведении потребителей, организаций и государства	<i>Знать:</i> основные подходы к анализу данных, характеризующих изменения на отдельных рынках как внешних факторах, влияющих на конкурентоспособность фирмы <i>Уметь:</i> анализировать и интерпретировать результаты расчетов о конкурентоориентированном поведении агентов рынка, организаций, региональных органов власти <i>Владеть:</i> навыками составления информационных отчетов о тенденциях изменений на современных отраслевых рынках

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. - 3 ЗЕТ/108 час.

Форма промежуточной аттестации - зачет

## 13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам № семестра
Аудиторные занятия		52	52
в том числе:	лекции	26	26
	практические	26	26

Самостоятельная работа	56	56
Форма промежуточной аттестации	зачет	зачет
Итого:	108	108

### 13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
<b>1. Лекции</b>			
1.1	Характеристики конкурентных позиций фирмы	1.1.1. Понятие «конкурентоспособность фирмы». Показатели, характеризующие динамику конкурентоспособности. 1.1.2. Источники информации о развитии фирмы. Базы данных о экономических характеристиках развития отраслей и фирм.	-
1.2	Методы анализа информации об конкурентоспособности фирм	1.2.1. Методы обработки информации об экономическом развитии региона, отрасли, фирм. Современные цифровые технологии анализа. 1.2.2. Необходимость и возможность использования результатов анализа развития фирмы для определения направлений развития ее конкурентоспособности.	-
1.3.	Стратегические аспекты развития конкурентоспособности фирмы	1.3.1. Взаимосвязи стратегии развития страны, стратегии развития региона, стратегии развития фирмы. 1.3.2. Отраслевые особенности подходов к анализу конкурентоспособности для разработки стратегии развития фирмы.	-
<b>2. Практические занятия</b>			
2.1	Характеристики конкурентных позиций фирмы	2.1.1. Показатели, характеризующие динамику конкурентоспособности фирмы. 2.1.2. Базы данных о экономических характеристиках развития отраслей и фирм.	-
2.2	Методы анализа информации об конкурентоспособности фирм	2.2.1. Методы обработки информации об экономическом развитии региона, отрасли, фирм. 2.2.2. Необходимость и возможность использования результатов анализа развития фирмы для определения направлений развития ее конкурентоспособности.	-
2.3.	Стратегические аспекты развития конкурентоспособности фирмы	2.3.1. Взаимосвязи стратегии развития страны, стратегии развития региона, стратегии развития фирмы. 2.3.2. Отраслевые особенности подходов к анализу конкурентоспособности для разработки стратегии развития фирмы.	-

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)			
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1.	Характеристики конкурентных позиций фирмы	8	8	18	34
2.	Методы анализа информации об конкурентоспособности фирм	8	10	18	36
3.	Стратегические аспекты развития конкурентоспособности фирмы	10	8	20	38
	Итого:	26	26	56	108

**14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:** Основой успешного освоения дисциплины является работа с конспектами лекций вместе с основной и дополнительной литературой, а также полное выполнение всех практических заданий, полученный в ходе семинарских занятий. Основное внимание в самостоятельной ра-

боте обучающимся стоит уделить анализу сравнительных характеристик развития отдельных фирм (отраслевой и межотраслевой аспект), эмпирического материала, характеризующего динамику их позиции на товарных, факторных и денежных рынках России. Реферативные задания, выполняемые в рамках проблематики курса, являются основанием для текущей аттестации.

## 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Региональная экономика : учебник / Т.Г. Морозова, М.П. Победина, Г.Б. Поляк, С.С. Шишов, Н.А. Барменкова ; ред. Т. Г. Морозова .— 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юнити, 2015 .— 526 с. — (Золотой фонд российских учебников) .— <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> .— ISBN 978-5-238-01300-8 .— <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=117139">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=117139</a> >.
2	<b>Кнобель, А. Ю.</b> Участие России в торговых спорах в рамках ВТО: анализ конкурентоспособности : научное издание / А.Ю. Кнобель, М.А. Баева, А.С. Фиранчук ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации .— Москва : Издательский дом «Дело», 2016 .— 141 с. : ил. — (Научные доклады: экономика. 16/4) .— Библиогр. в кн .— <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> .— ISBN 978-5-7749-1116-5 .— <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443157">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=443157</a> >
3	<b>Самсонова, М. В.</b> Экономика отраслевых рынков : практикум / М.В. Самсонова, Е.А. Белякова ; Министерство образования и науки Российской Федерации ; Кафедра экономики и организации производства .— Оренбург : ОГУ, 2015 .— 135 с. : схем., ил., табл. — <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> .— ISBN 978-5-7410-1183-6 .— <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=330589">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=330589</a> >.
4	<b>Розанова, Надежда Михайловна.</b> Экономика отраслевых рынков : учебное пособие для бакалавров : [для студ. вузов, обуч. по экон. специальностям] / Н.М. Розанова ; Высш. шк. экономики, Нац. исслед. ун-т .— Москва : Юрайт, 2013 .— 906 с. : ил., табл. — (Бакалавр. Углубленный курс)
5	<b>Степанов, К. В.</b> Конкурентоспособность торговой фирмы : монография / К.В. Степанов .— Москва : Лаборатория книги, 2010 .— 141 с. — <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> .— <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=87237">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=87237</a> >.
6	Региональная и муниципальная статистика : учебно-методическое пособие для студ., обуч. по программе "Государственное и муниципальное управление" / Воронеж. гос. ун-т ; [сост. С.В. Гриценко] .— Воронеж : Новопресс, 2012-.

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
1	<b>Розанова, Н. М.</b> Микроэкономика фирмы : учебное пособие / Н.М. Розанова, И.В. Зороастрова .— Москва : Интернет-Университет Информационных Технологий, 2007 .— 384 с. — (Основы экономики и менеджмента) .— <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> .— ISBN 978-5-9556-0107-6 .— <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=233208">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=233208</a> >.
2	Антимонопольная политика на связанных рынках: теория и практика : сборник научных трудов / С.Б. Авдашева, С.В. Голованова, П.В. Крючкова, Е.Н. Кудряшова, А.И. Мелешкина, К.А. Сухорукова, Г.Ф. Юсупова, А.А. Шаститко, Н.С. Павлова, А.Е. Шаститко ; под ред. С. Б. Авдашева ; под ред. А. Е. Шаститко ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации ; Институт прикладных экономических исследований (ИПЭИ) .— Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018 .— 441 с. : табл., граф. — Библиогр. в кн .— <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> .— ISBN 978-5-7749-1321-3 .— <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563599">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=563599</a> >.
3	<b>Джуха, Владимир Михайлович.</b> Экономика отраслевых рынков : учебное пособие для студ. вузов / В.М. Джуха, А.В. Курицын, И.С. Штапова .— Ростов н/Д : Феникс, 2010 .— 253 с. : ил., табл. — (Высшее образование) .— Библиогр.: с.[247]-250 .
4	<b>Портер, Майкл Э.</b> Конкуренция : [Учеб. пособие : Пер. с англ.] / Майкл Портер ; Под ред. Я. В. Заболоцкого .— М. и др. : Вильямс, 2001 .— 495 с. : ил.
5	<b>Портер, Майкл.</b> Конкурентная стратегия : методика анализа отраслей и конкурентов : пер. с англ. / Майкл Портер .— 3-е изд. — Москва : Альпина Бизнес Букс, 2007 .— 452 с. — Библиогр.: с. 449-452 .— ISBN 978-5-9614-0491-3.
6	Региональная статистика : Учебник для студ. вузов, обуч. по специальностям: "Статистика" . "Статистика отраслей национ. экономики" / Зарова Е.В., Котенева Т.В., Леонтьев Т.И. и др.; Под ред. В.М. Рябцева, Г.И. Чудилина .— М. : МИД, 2001 .— 378, [2] с. : ил., табл.

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:

№ п/п	Ресурс
1	ЭБС «Университетская библиотека "online" <a href="http://biblioclub.ru">http://biblioclub.ru</a>

2	Электронная библиотека Зональной научной библиотеки Воронежского госуниверситета, <a href="https://www.lib.vsu.ru/zgate?Init+elib.xml,simple_elib.xml+rus">https://www.lib.vsu.ru/zgate?Init+elib.xml,simple_elib.xml+rus</a>
3	Электронный каталог зональной научной библиотеки Воронежского государственного университета <a href="http://www.lib.vsu.ru/elib">http://www.lib.vsu.ru/elib</a>
4	Оценка конкурентоспособности фирмы. Образовательный портал «Электронный университет ВГУ»/LMC Moodle» <a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a>

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	<b>Розанова, Н. М.</b> Микроэкономика: задачи и упражнения : учебное пособие / Н.М. Розанова .— Москва : Юнити, 2015 .— 559 с. : табл., граф., схемы. — (Практический курс) .— Библиогр. в кн .— <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> .— ISBN 978-5-238-01920-8 .— <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115028">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=115028</a> >.
2	<b>Виссема, Ханс.</b> Стратегический менеджмент и предпринимательство : Возможности для будущего процветания / Ханс Виссема ; Пер. с англ. Н.А.Нуреева; Науч. ред. Ю.Джарова, Р.М.Нуреев .— М. : Финпресс, 2000 .— 271с. : ил., табл., портр.
3	<b>Лемке, Генрих.</b> Нелинейный стратегический менеджмент или искусство конкуренции / Генрих Лемке .— М. : Дело и Сервис, 2006 .— 399, [1] с. : табл. — Указ.: с. 242-255 .— Библиогр.: с. 393-395 .— ISBN 5-8018-0292-4.
4	<b>Ламбен, Жан-Жак.</b> Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг : пер. с англ. / Жан-Жак Ламбен .— СПб. [и др.] : Питер, 2004 .— 796 с. : ил., табл. — (Классика MBA) .— Библиогр.: с. 764-796
5	<b>Томпсон мл., Артур А.</b> Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа / А.А. Томпсон-мл., А.Дж. Стрикленд III ; пер. с англ. А.Р. Ганиевой [и др.] под ред. Макаровой Н.М. — 12-е изд. — М. [и др.] : Вильямс, 2007 .— 924 с. : ил., табл. — (Библиотека Strategica)
6	<b>Исаева, Е. А.</b> Стратегический менеджмент в финансово-кредитных организациях : учебно-методический комплекс / Е.А. Исаева .— Москва : Евразийский открытый институт, 2011 .— 212 с. — <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> .— ISBN 978-5-374-00253-9 .— <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=93221">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=93221</a> >.
7	<b>Исаев, Д. В.</b> Корпоративное управление и стратегический менеджмент: информационный аспект : монография / Д.В. Исаев .— Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2009 .— 250 с. : ил. — Библиогр. в кн .— <a href="http://biblioclub.ru/">http://biblioclub.ru/</a> .— ISBN 987-5-7598-0697-4 .— <URL: <a href="http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=440027">http://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=440027</a> >

## 17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение): MS Office, Wolfram Mathematica

Программа курса реализуется с применением дистанционных образовательных технологий.

## 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Учебные аудитории для проведения учебных занятий (лекционных, практических), оснащенных оборудованием и техническими средствами обучения: специализированная мебель, проектор, экран для проектора, компьютер с возможностью подключения к сети "Интернет", проводной микрофон, комплект активных громкоговорителей.

## 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Характеристики конкурентных позиций фирмы	ПК 2	ПК 2.1.	<i>Практическое задание 1</i>
2.	Методы анализа информации об конкурентоспособности фирм	ПК 2 ПК 3	ПК 2.1. ПК 3.2.	<i>Практическое задание 2</i>
3.	Стратегические аспекты развития конкурентоспособности фирмы	ПК 3	ПК 3.2.	<i>Практическое задание 3</i>
Промежуточная аттестация форма контроля – зачет				<i>Перечень вопросов для зачета</i>

## 20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: практические задания 1-3

#### 20.1.1. Темы практических заданий для текущего контроля по дисциплине «Оценка конкурентоспособности фирмы»

##### Практические задания 1.

- 1.1. Анализ конкурентной среды в региональной экономике (отраслевой и межотраслевой аспект)
- 1.2. Антимонопольное законодательство: правоприменительная практика в регионах России
- 1.3. Базовые условия функционирования конкурентных рынков

##### Практические задания 2.

- 2.1. Методы оценки эффективности конкурентной стратегии фирмы
- 2.2. Методы анализа внешней конкурентной среды фирмы: анализ разногласий, анализ общей окружающей среды (STEEP). анализ сценария, анализ посредников.
- 2.3. Методы обработки информации о конкурентоспособности фирмы

##### Практические задания 3.

- 3.1. Конкурентные стратегии в традиционных отраслях с низким уровнем концентрации.
- 3.2. Конкурентные стратегии в наукоемких отраслях
- 3.3. Конкурентные позиции российских фирм в условиях глобализации
- 3.4. Взаимосвязь федеральных, региональных и фирменных стратегий экономического развития: развитие конкуренции на отраслевых рынках

#### Описание технологии проведения

По каждому разделу данного курса обучающиеся выполняют по одному практическому заданию на основе лекционного курса, самостоятельного поиска литературы и информационных, в том числе статистических источников. Результаты выполнения практического излагаются письменно в виде реферата и докладываются на семинарских занятиях.

Для оценивания результатов обучения в рамках текущего контроля используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом
- 2) умение связывать теорию с практикой
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами
- 4) умение применять полученные знания для написания реферата и его устного изложения;
- 5) владение современными методами сбора и обработки информации.

#### Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Для оценивания результатов обучения в рамках текущего контроля используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям (1-5). Продемонстрировано знание основных категорий, понятий, умение иллюстрировать ответ примерами, владение методами подбора, критического анализа информации и представления собственной позиции.	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>
Ответ не соответствует одному из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы.	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>

Ответ не соответствует любым двум(трем) из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания, имеет неполное представление по некоторым вопросам, допускает существенные ошибки при ответах на ряд основных и дополнительные вопросы	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
Ответ не соответствует любым трем(четырем) из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки	–	<i>Неудовлетворительно</i>

## 20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: перечень вопросов для зачета

### 20.2.1. Перечень вопросов для зачета для проведения промежуточной аттестации по курсу «Оценка конкурентоспособности фирмы»

- 1.Понятия «конкуренция», «конкурентные преимущества», «конкурентоспособность».
- 2.Показатели, характеризующие динамику конкурентных позиций фирмы.
- 3.Источники информации о конкурентоспособности фирмы.
- 4.Базы данных о социально-экономических характеристиках развития региона и проблемы их совместимости
- 5.Методы обработки информации о внешних и внутренних факторах конкурентоспособности фирмы.
- 6.Современные цифровые технологии анализа конкурентоспособности фирмы.
- 7.Необходимость и возможность использования результатов анализа развития экономической системы региона для определения направлений развития конкурентоспособности фирмы.
- 8.Взаимосвязи стратегии развития страны, стратегии развития региона, стратегии развития фирмы.
- 9.Отраслевые особенности подходов к анализу конкурентоспособности фирмы
- 10.Базовые условия функционирования отраслевых рынков и конкурентной среды

Описание технологии проведения

По каждому разделу данного курса обучающиеся должны ответить на один вопрос.

Для оценивания результатов обучения в рамках промежуточной аттестации используются следующие показатели:

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом
- 2) умение связывать теорию с практикой
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Для оценивания результатов обучения в рамках промежуточной аттестации используется 2-балльная шкала: «зачтено», «незачтено».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Полное соответствие ответа обучающегося всем перечисленным критериям (1-3). Продемонстрировано знание основных категорий, понятий, умение иллюстрировать ответ примерами, владение методами подбора, критического анализа информации и представления собственной позиции.	<i>Повышенный уровень</i>	

<p>Ответ не соответствует одному из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы.</p>	<p><i>Базовый уровень</i></p>	<p><i>Зачтено</i></p>
<p>Ответ не соответствует одному из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания, имеет неполное представление по некоторым вопросам, допускает существенные ошибки при ответах на ряд основных и дополнительные вопросы</p>	<p><i>Пороговый уровень</i></p>	<p><i>Зачтено</i></p>
<p>Ответ не соответствует более, чем одному из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки</p>	<p>–</p>	<p><i>Незачтено</i></p>